

DANIELA "NANI" MERLO

COPYWRITER · PUBLICIDAD PARA MARCAS

ESTRATEGIA DE MENSAJE · IA APLICADA CON CRITERIO HUMANO

Perfil Profesional

Copywriter con formación en comunicación persuasiva e IA aplicada, con criterio humano.

Estudios en Historia y experiencia en atención al público.

Investigo negocios, personas y contexto para construir mensajes con estrategia, empatía y creatividad.

Desarrollo experiencia con clientes de distintos sectores, con interés futuro en gastronomía y turismo.

Contacto

+54 336 4322898

nanimerlocopy@nanimerlo.com

San Nicolás, Buenos Aires

@nanimerlocopy

LinkedIn: Nani Merlo

nanimerlo.com

Formación

Universidad Nacional de Rosario

Estudios universitarios en Historia

Investigación, análisis de fuentes, argumentación y escritura.

Certificación en Copywriting

Academia de Copywriters · Luciana Chippano · Junio 2026

Investigación, estrategia, publicidad, copy web, email y voz de marca.

Máster IA para Copywriters

Academia de Copywriters · Luciana Chippano · Septiembre 2026

IA aplicada a investigación, análisis de ideas y procesos de escritura. Automatizaciones

Copywriting para Copywriters

Putos Modernos · 2026 · Formación complementaria

Conceptualización, insights, humor e ironía publicitaria.

Experiencia y forma de trabajo

Atención al público y resolución de problemas

2020–actualidad

Contacto con personas y pacientes. Escucha activa, comunicación empática bajo presión y resolución de situaciones fuera de protocolo.

Investigación e IA con criterio humano

Enfoque de trabajo

Investigar antes de escribir. Escuchar sin estereotipos. Descubrir historias reales. Definir la función de cada pieza. Usar IA para analizar y explorar, con revisión y decisiones profesionales.

Nani Merlo
COPYWRITING

Áreas de trabajo

- ✦ Publicidad y campañas
- ✦ Email marketing
- ✦ Copy web y e-commerce
- ✦ Landing pages y guiones
- ✦ Estrategia de mensaje
- ✦ Investigación y voz de marca

Habilidades

- ✦ Investigación y análisis crítico
- ✦ Storytelling y voz de marca
- ✦ Creatividad conceptual
- ✦ IA aplicada al copywriting
- ✦ Empatía y escucha activa
- ✦ Resolución de problemas
- ✦ Adaptación al público y objetivo
- ✦ Aprendizaje continuo

Proyectos destacados

Había una Vez · Boutique infantil

Copy web · Storytelling · Voz de marca

Cliente real · Práctica de certificación

Propuesta de página Acerca de para una boutique de San Nicolás en expansión digital. Investigación de la historia de Mariana, voz y tono y relato de origen: del bolso y la bicicleta al local y su marca propia.

Concepto centrado en origen, vínculo y confianza. Reseñas de la boutique y CTAs a colección, Instagram y comunidad. Sin resultados comerciales acreditados.

Caso completo: nanimerlo.com

Redes de Marketing 2.0

Estrategia de lanzamiento · Email · Copy web · Guiones

Caso conceptual formativo · Cliente ficticio

Lanzamiento de un mes para un curso de crecimiento orgánico: tres clases grabadas y una en vivo. Investigación de negocio, público y competencia; propuesta de valor y recorrido de anticipación, captación, consumo, venta y posventa.

Planificación de anuncios, páginas, emails y guiones. Ejemplos redactados: email y página de confirmación, idea central de guion y email de venta. Onboarding y feedback previstos.

Métricas propuestas: registros, aperturas, clics, conversión, CPL, ventas y retorno. Sin campaña ejecutada ni resultados medidos.

Caso completo: nanimerlo.com