Academia de copywriters

Trabajo final con cliente de práctica

Negocio: Había una Vez, boutique de niñas

Se trata de una tienda con presencia física en la ciudad de San Nicolás, tiene una clientela fija en la ciudad, y este trabajo se enmarca en el objetivo de avanzar en la venta online con envíos a todo el país.

A CONTINUACIÓN, SE COMPARTE UN EJEMPLO DE UN "ACERCA DE"

Alumna: Merlo, Daniela Alejandra

DNI: 28770626

Había una vez

BOUTIQUE DE NIÑAS

Prendas con alma

para madres e hijas

que conectan

y brillan juntas

Cada prenda combina materiales de calidad y terminaciones cuidadas al detalle, con diseños pensados para una niña que quiere sentirse especial y una madre que quiere verla brillar

CONOCÉ NUESTRA COLECCIÓN

(Enlace a tienda virtual o carrusel de productos con foto y descripción)





"Soy Mariana y estoy para acompañarte y guiarte en la elección de esa prenda especial con la que tu hija va a sentirse única y brillar en esos momentos importantes..."

Madres únicas,
hijas únicas,
prendas únicas.

Si venís, no te llevás solo ropa, te vas con la tranquilidad de haber encontrado esa prenda especial con la que tu hija va a sentirse y verse **brillar**







Todo empezó con un bolsón y dos ruedas

La idea era simple: ayudar con las cuentas de la casa, tener mi propio dinero y construir algo mío. Iba de casa en casa con mi bolso, desplegando prendas y acompañando a amigas y conocidas a elegir ropa para sus hijos

Sí, al principio era ropa para niños y niñas. Pero, aunque soy mamá de varones, hubo algo en el universo de las niñas que empezó a enamorarme. Descubrí marcas, diseños y detalles que hicieron que ya no pudiera mirar la ropa solo como ropa. Empecé a entender lo especial que puede sentirse una niña cuando encuentra una prenda que realmente la representa

Con el tiempo dejé de rodar y abrí mi primer espacio en casa. Para ese momento ya tenía algo claro: no quería trabajar desde la masividad, sino desde la calidad, los diseños con identidad y esas prendas que hacen la diferencia en momentos importantes

Así nació Había una vez Boutique de Niñas

Hoy, casi sin buscarlo, tengo mi local y también mi propia marca, Alma by Marian, un sueño que sigue creciendo día a día. Pero hay algo que nunca cambió: sigo estando yo detrás de cada elección, acompañando a cada mamá y a cada hija en la búsqueda de esa prenda especial con la que puedan sentirse únicas

Porque creo profundamente que no se trata solo de vestir niñas. Se trata de verlas brillar, sentirse felices y guardar recuerdos hermosos de esos momentos que no vuelven

Y cuando entrás al local —o recorrés nuestra tienda online— no encontrás solo ropa. Encontrás prendas con alma, elegidas con amor, sensibilidad y atención a cada detalle...

Se dice de mi...

Lo que dicen las mamás que visitan el local:

Es una tienda muy especial para nosotras, súper recomendable la calidad de las prendas y la atención. Yo particularmente la conozco hace varios años y mi nena siempre tiene prendas de ahí que adoro ver cómo le quedan Érica Velazquez	La verdad que una atención excelente, siempre con buena predisposición para mostrarte todo y un trato excelente tanto en persona como en las redes. Gracias por tanta buena energía Mili Presentado	Un local encantador, con detalles únicos. Tienen la más linda ropa de nena y accesorios divinos. La atención de su dueña es inmejorable. Impecable desde el asesoramiento, variedad y precios hasta la calidad de los productos. Sin dudas lo recomiendo como el más lindo local de San Nicolás. Mariana García Zonta	Es una tienda súper especial, cada prenda es soñada y pensada para vestir a pequeñas princesas. Amo ir a esta tienda Amparo Mancini

SEGUINOS
EN
INSTAGRAM
(Enlace a Instagram)

comunidad había una vez suscribite para recibir nuestras últimas novedades, eventos y promociones. (espacio para escribir mail)	contacto preguntas frecuentes términos y condiciones medios de pago	botón de arrepentimiento cambios y devoluciones políticas de privacidad	domingo faustino sarmiento 118 b2900 san nicolás de los arroyos, provincia de buenos aires

(enlaces)